

## Caso Práctico Variables de Valor e Indicadores

---

La Asociación + Capacitados en estos dos meses ha seguido avanzando en la monetización de su valor social. Después de finalizar el Valor Social de Mercado se ha centrado en intentar determinar el **Valor Social de No Mercado** con lo que ha dedicado todo este tiempo a dialogar con los representantes de los Stakeholders que ha seleccionado dentro del mapa realizado.

En este proceso ha recopilado toda la información en las diferentes actas y en el trabajo realizado por el grupo motor se han identificado y extraído aquellos aspectos de valor más relevantes para el trabajo que nos ocupa.

El siguiente paso en el que se nos solicita ayuda como profesionales de la Contabilidad Social que somos consiste en identificar posibles variables e indicadores a partir de los aspectos de valor recogidos y sistematizados en el diálogo realizado.

Como Ayuda, nos han proporcionado un modelo Excel donde se recogen los aspectos de valor clasificados por Stakeholder y señalados por colores por afinidad de cara facilitarnos la identificación de variables.

Nuestro trabajo consiste en, a partir de la información obtenida en el diálogo, hacer un trabajo previo de identificación de variables de valor e indicadores asociados que sirva como trabajo previo para el debate en la sesión a realizar con el grupo motor del proyecto de Contabilidad Social.