

Contabilidad Social

Sesión 5: El Valor Social de No Mercado (VSNM): Selección de proxys y identificación de outputs

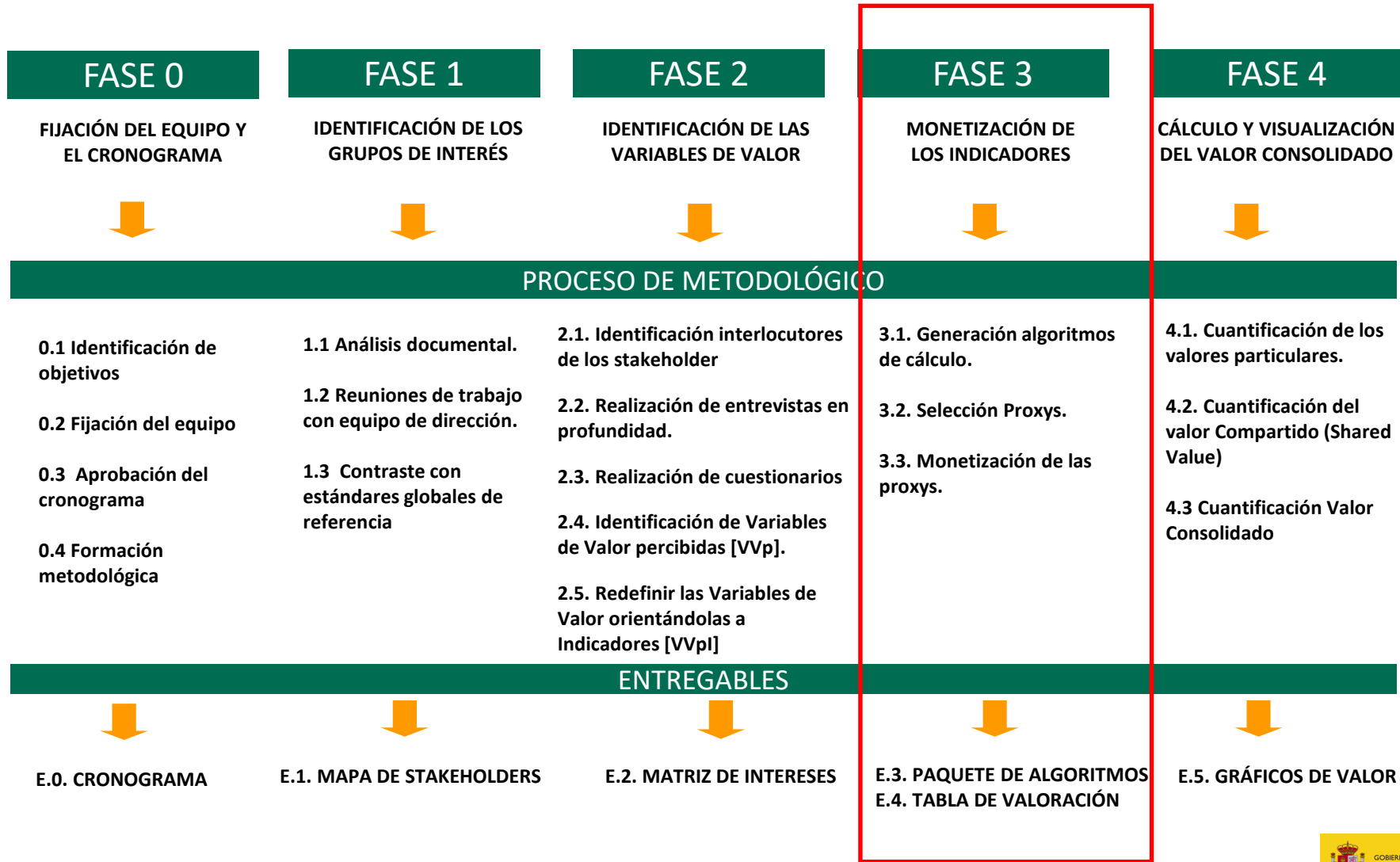
Fortalecimiento de organizaciones - 2024



Indice

1. Identificación y selección de proxys.
 - 1.1. Criterios de identificación y selección
 - 1.2. Itinerario de identificación y selección.
2. Cuantificación de los outputs

1. Identificación y selección de proxys



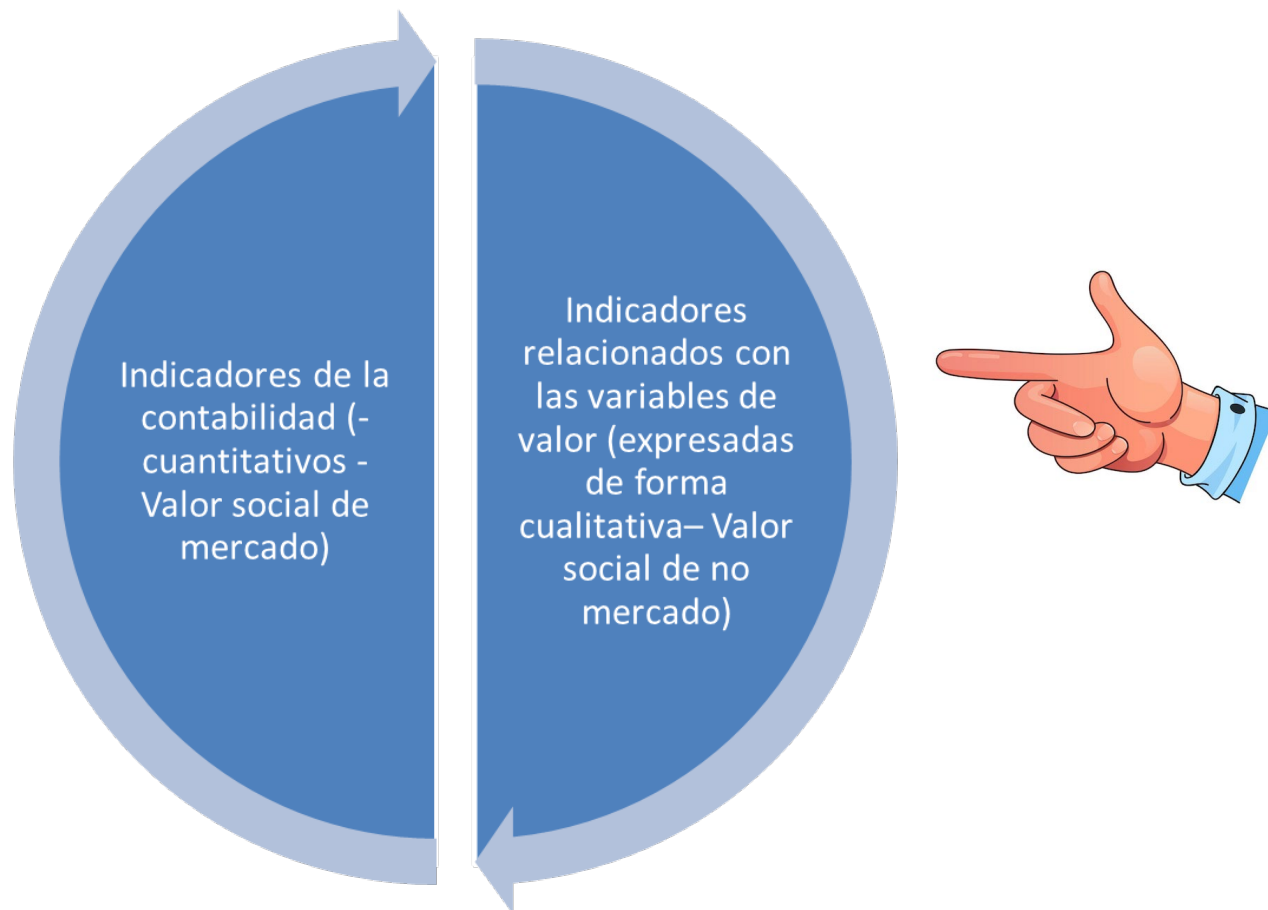
1. Identificación y selección de proxys



Nº	VARIABLES	INDICADORES	OUTPUT	ALGORITMOS	PROXY	VALOR SOCIAL	FUENTE
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
VALOR SOCIAL ESPECÍFICO							
TOTAL						- €	

1. Identificación y selección de proxys

Criterios de identificación y selección



**En primer lugar... ¿porqué
tenemos que identificar un
proxy?**

1. Identificación y selección de proxys

Criterios de identificación y selección



¿Cómo lo hacemos?



VALOR
contable).

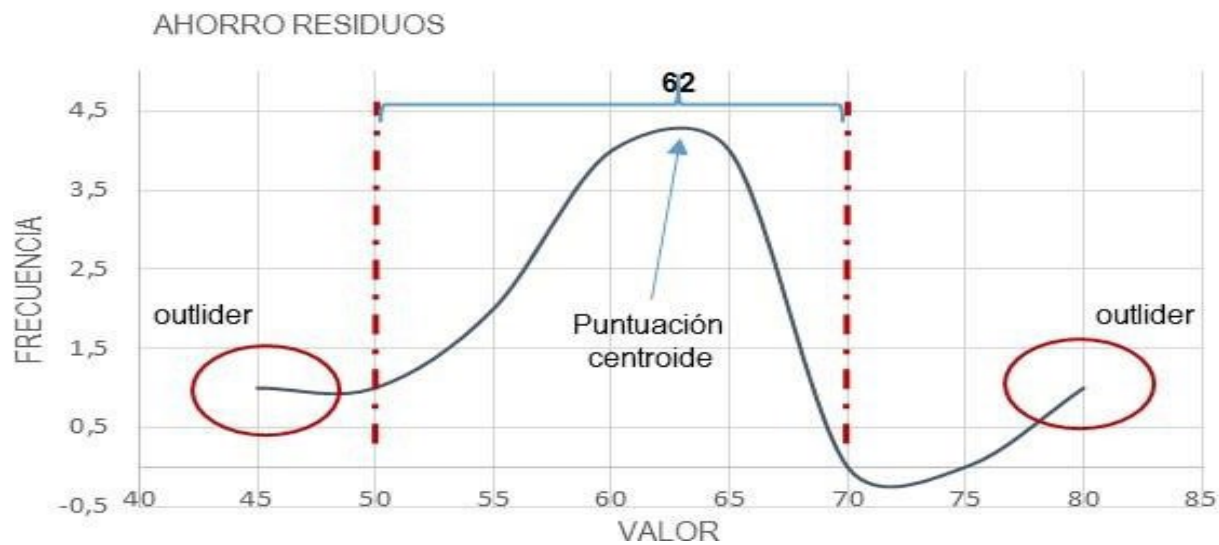
RAZONABLE

(criterio

1. Identificación y selección de proxys

Criterios de identificación y selección

¿Cómo seleccionar el valor de un grupo?



1. Identificación y selección de proxys

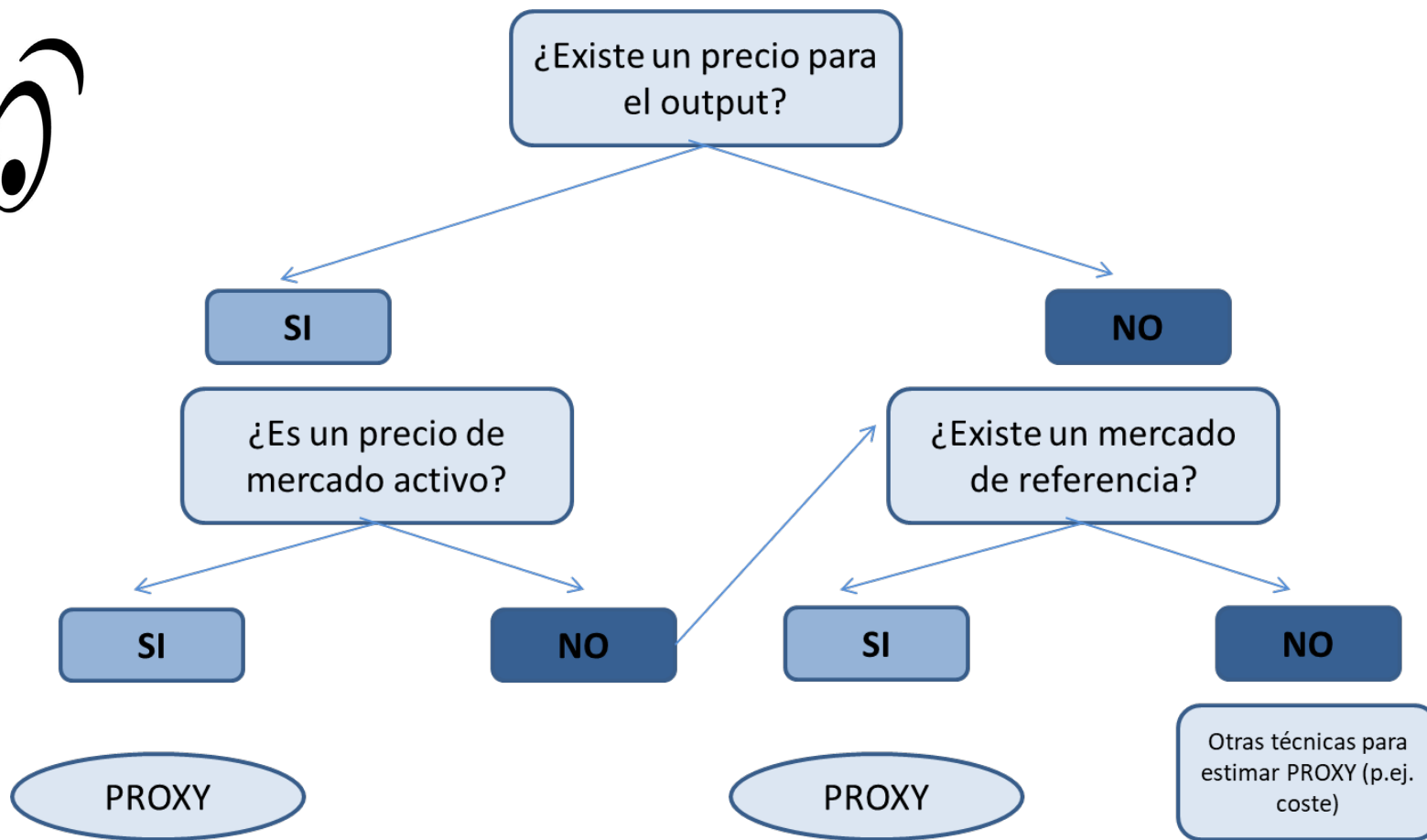
Criterios para identificación y selección



- Investigación y búsqueda de diferentes proxys.
- Eliminación de Outliers e datos fuera de rango.
- Selección de **proxy** dentro del rango de datos.

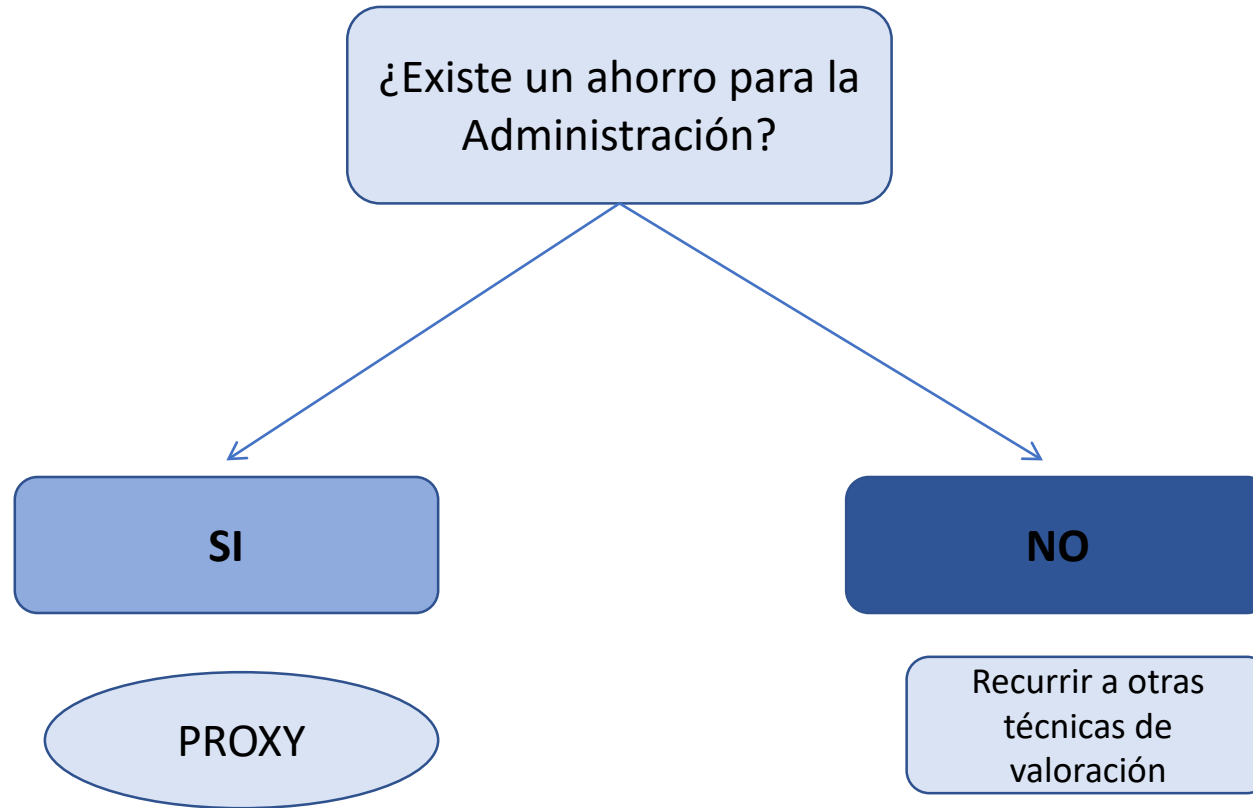
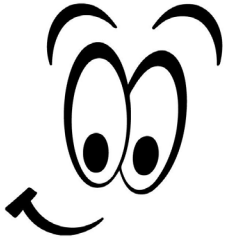
1. Identificación y selección de proxys

Itinerario de identificación y selección de proxys



1. Identificación y selección de proxys

Itinerario de identificación y selección de proxys

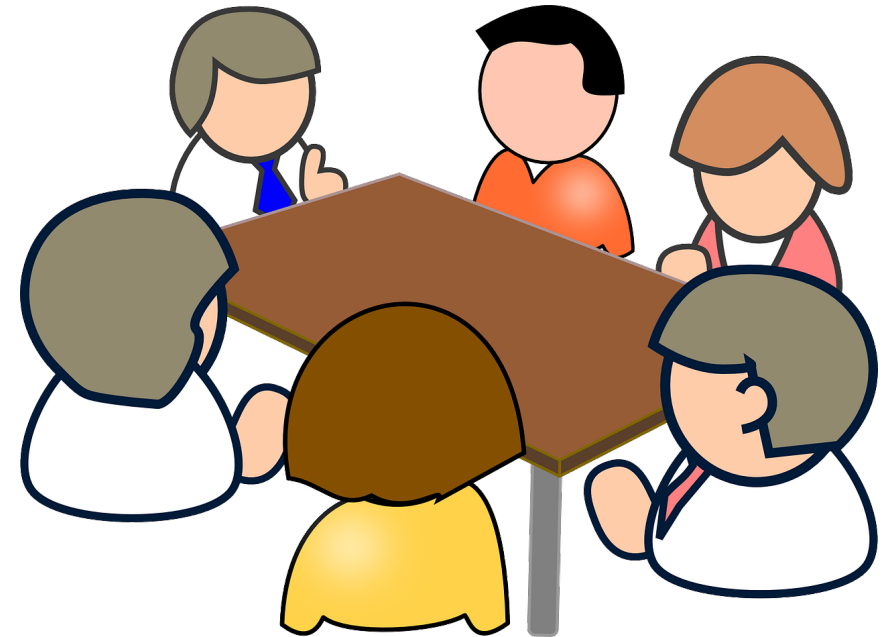


2. Cuantificación outputs

VARIABLES DE VALOR	INDICADORES	OUTPUTS

1º Los buscamos en el sistema de gestión de la organización

2º Los contrastamos y validamos en el equipo motor



2. Cuantificación outputs

2º Los incorporamos a nuestra matriz de valor social de no mercado

↓

Nº	VARIABLES	INDICADORES	OUTPUT	ALGORITMOS	PROXY	VALOR SOCIAL	FUENTE
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
VALOR SOCIAL ESPECÍFICO TOTAL						- €	



www.plenainclusion.org