



Ciclo integral de un proyecto

Fortalecimiento de organizaciones - 2024

Ciclo integral de un proyecto – Sesión 5

El reto de la cuantificación: indicadores y presupuesto

- 1) Feedback de las tareas
- 2) Concepto y finalidad de los indicadores
- 3) Tipos, características y ejemplos de indicadores
- 4) Formulación de indicadores: de producto, resultado e impacto

1. Feedback de las tareas



Feedback de las tareas

Metodología

- En varios casos, es más descripción del proyecto (*el qué*) que explicación de la metodología a aplicar (*el cómo*).
- Se puede describir la parte “operativa” del proyecto (horario, duración o si es individual o grupal), pero es necesario profundizar en el enfoque de la acción.

Feedback de las tareas

Metodología con una descripción demasiado genérica

La metodología está en consonancia con la planificación centrada en la persona, y en consonancia con la base del modelo, se realizará una evaluación línea base de cada destinatario, para posteriormente hacer una planificación de los objetivos terapéuticos que se trabajarán en esas sesiones, y finalmente realizar un seguimiento de dichas sesiones terapéuticas.

Feedback de las tareas

Metodología bien descrita, pero falta la conexión con la actividad

La metodología que emplearemos será la Planificación Centrada en la Persona (PCP). Se trata de una metodología que facilita que la Persona con Discapacidad Intelectual o del Desarrollo (PDID) formule planes y metas que tengan sentido para ella, haciendo partícipe a las personas de referencia, tanto su círculo de apoyo natural como profesional.

La PCP aporta un principio fundamental, y es el de respeto a la dignidad de la persona y a su capacidad de decidir cómo quiere vivir, posibilitando cambios en su estilo de vida. Para todo ello, la PCP debe ser flexible, posibilitadora de oportunidades de cambio, coordinada entre todos los agentes implicados y participativa.

El método que emplearemos será Planes de Futuro Personal (PFP), generando imágenes de futuro deseado, partiendo de cómo es hoy la persona y estableciendo redes de apoyo para alcanzarlos.

Y sigue...

Feedback de las tareas

Metodología bien planteada y concretada

El proyecto se basa en la metodología utilizada por la OACEX (Oficina de Accesibilidad Cognitiva y Lectura Fácil de Extremadura), y el CEACOG (Centro Español de Accesibilidad Cognitiva), considerados líderes en el ámbito de la accesibilidad cognitiva. Esta metodología de trabajo ha mostrado resultados positivos y busca fomentar la participación de las PDID en la sociedad como ciudadanos de pleno derecho.

La participación de las PDID permite una mejor identificación de barreras en materia de accesibilidad cognitiva, así como una garantía, mediante su validación, de las soluciones planteadas y/o implantadas.

Por lo tanto, después de formar a todo el equipo y a las PDID interesadas en el proyecto, se pretende llegar a elaborar informes de evaluación de accesibilidad cognitiva (pre - post) de entornos y espacios, y a adaptar documentos en lectura fácil. Se iniciará con nuestras instalaciones y documentos dirigidos a las PDID de nuestro centro, para servir como prácticas para todo el equipo. U... ol... pretende poder ofrecer dicho servicio a la comunidad.



Feedback de las tareas

Factores de innovación muy comunes, poco diferenciales

La prestación de un servicio de atención especializada como objetivo fundamental del proyecto se sustenta en diversos criterios innovadores: cualificación específica de la persona que será contratada para la ejecución del mismo, uso de nuevas tecnologías y terapias innovadoras, promoción de la individualidad en la atención de la persona.

Feedback de las tareas

Factores de innovación interesantes que se pueden aprovechar más

Uno de los aspectos innovadores de este proyecto es su enfoque, es decir, destacar las CAPACIDADES de las personas con discapacidad. Qué pueden aportar a la sociedad, en vez de destacar los apoyos que necesitan para poder realizar las actividades de la vida diaria.

Otro aspecto importante es que se utilizan las redes sociales que son la forma más utilizada en estos días para relacionarse en todos los grupos de edad (mayoritariamente en los jóvenes, en todas las clases sociales, sexos, y niveles educativos). La utilización de estos canales, mejoran la comunicación.

También constituye un reto para nuestra entidad ya que, en cada convocatoria nos planteamos el objetivo de aumentar nuestra comunidad en cada canal que utilizamos (Facebook, Instagram, web).

Feedback de las tareas

Factores de innovación interesantes que se pueden volver en contra

Utilizamos para inspirarnos la red social de Tinder y creamos un proyecto con el mismo algoritmo para conectar y crear relaciones entre empresas y organizaciones de manera sencilla, rápida y eficaz, con una atención personalizada, encargada de garantizar que se produzcan relaciones de colaboración.

Un punto fuerte es que el proyecto pretende poner en valor los diferentes tipos de colaboración existentes para optimizar recursos y contribuir a la lucha por un mundo más justo, igualitario y sostenible, por este motivo este proyecto se encuentra alineado con los ODS.

Feedback de las tareas

Factores de innovación muy bien diferenciados

En primer lugar, es innovador en la zona en la que se desarrolla porque es algo que nunca se ha realizado, es decir, en el occidente asturiano resulta innovador.

En segundo lugar, por su enfoque centrado en el entorno y la participación de las personas con discapacidad intelectual en todas las etapas del proceso. Al involucrarles en la planificación, diseño y operación del proyecto se promueve la autodeterminación permitiéndoles que sean agentes activos en la creación de un espacio que satisfaga sus necesidades y deseos.

Además, el proyecto incorporará tecnologías y prácticas inclusivas en el diseño y la implementación del centro de ocio, garantizando que las instalaciones y actividades sean accesibles para personas con diferentes tipos de discapacidad. Se contempla utilizar herramientas tecnológicas, como aplicaciones móviles accesibles y sistemas de comunicación aumentativa y alternativa.

Otro factor innovador es su enfoque en la sostenibilidad financiera a largo plazo, mediante la diversificación de fuentes de financiación y la generación de ingresos propios...

2. Concepto y finalidad de los indicadores



Concepto y finalidad de los indicadores

¿Para qué sirven?

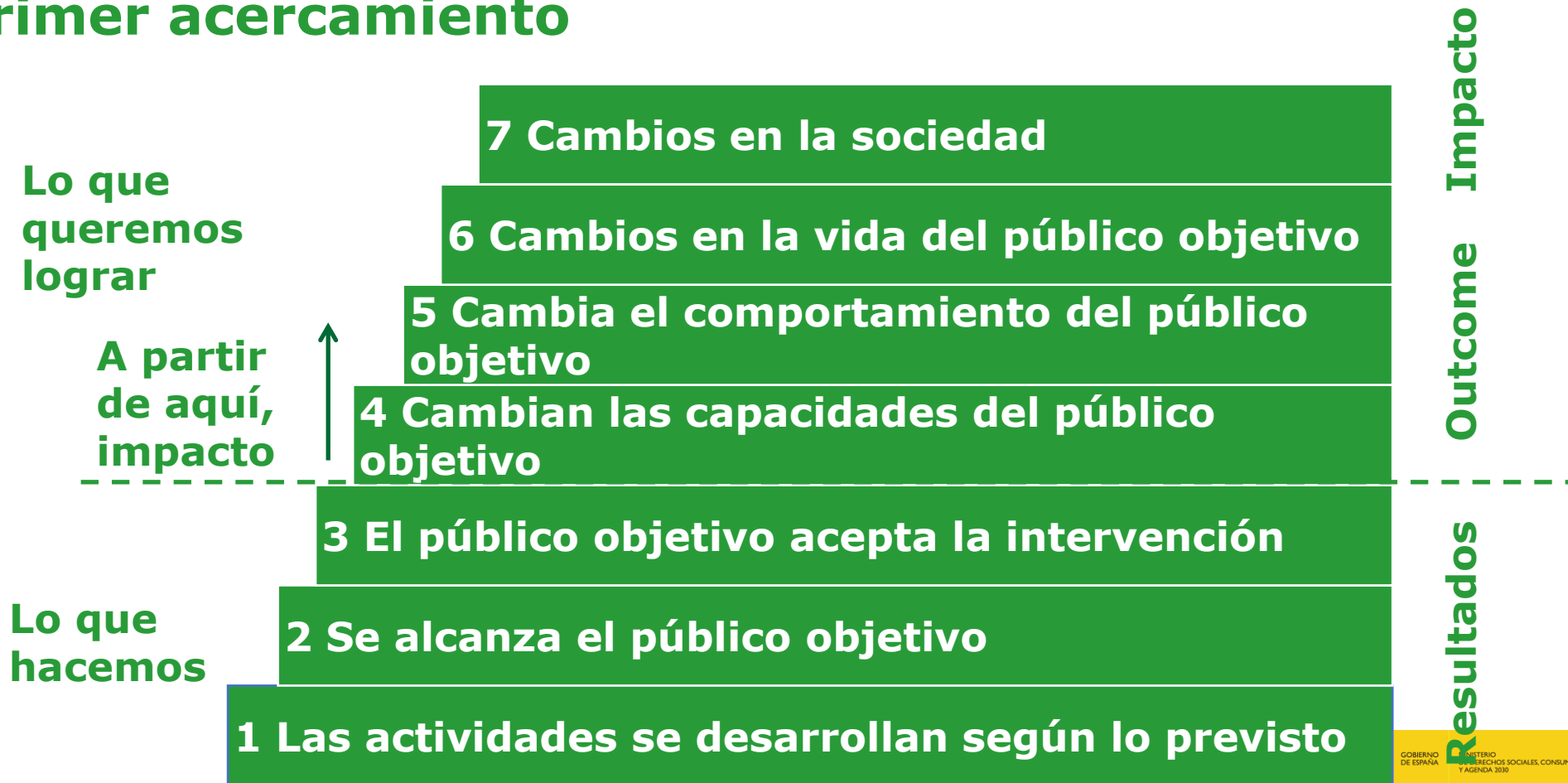
- Los indicadores representan las señales que permiten determinar **hasta qué punto el proyecto cumple lo propuesto**.
- Miden el nivel de “logro” y permiten, durante la ejecución, **determinar si el proyecto debe ajustarse, reformularse o replantear** las actividades para obtener los logros previstos.
- Los indicadores también son muy útiles en la etapa de **evaluación final**, para establecer la contribución del proyecto a la mejora de vida del colectivo beneficiario.
- Y también sirven para la parte técnica del informe de **justificación** del financiador.

Los indicadores no son para el financiador, son para nuestra gestión del proyecto



Concepto y finalidad de los indicadores

Un primer acercamiento



Concepto y finalidad de los indicadores

Características generales

Los indicadores, entre otros aspectos, deben ser:

- **Accesibles.** De obtención fácil o poco costosa.
- **Precisos.** Definidos sin dar lugar a ambigüedad, de modo que puedan ser medidos e interpretados de la misma manera por cualquiera.
- **Sensibles.** Capaces de registrar cambios en relación con el propósito del proyecto.
- **Verificables.** Permiten comprobar, de manera objetiva, los cambios, y se puedan cuantificar.

Concepto y finalidad de los indicadores

Selección de indicadores

- Indicadores donde haya un claro vínculo con el objetivo del proyecto.
- Optar por indicadores que sean fáciles de obtener.
- Cuidado con indicadores complejos, que su cálculo implica varios datos. Por ejemplo, porcentaje de asistente que asiste a más del 80% de las sesiones o incremento del 10% con respecto al año anterior.
- Contar con indicadores de outcome o impacto en los proyectos o programas, son sus datos clave.
- Conviene que estos datos provengan del seguimiento cotidiano del proyecto

3. Tipos, características y ejemplos de indicadores



Tipos y características de indicadores

De output o resultado

- Forman parte de lo que ejecutamos directamente en nuestro proyecto, gracias a los inputs (recursos) que utilizamos para realizar las actividades.
- Son logros **directos e inmediatos**, necesarios, pero no suficientes para el impacto.
- Son contabilizados como **producto directo de nuestras actividades**.

Tipos y características de indicadores

De output o resultado



Recursos

Personal
Materiales
Sala

Lo que hacemos

Formar en
lectura
fácil

Personas afectadas

15 personas
con
discapacidad
asisten a la
formación en
lectura fácil

Tipos y características de indicadores

De outcome

- Miden los beneficios o **cambios** intermedios en las personas beneficiarias.
- Son **menos tangibles** que los resultados outputs.
- Suelen depender del grado de **aceptación** del colectivo beneficiario de nuestra intervención y de la **calidad** de la misma.
- Son un paso hacia el **impacto**.

Tipos y características de indicadores

De outcome



Recursos

Personal
Materiales
Sala

Lo que hacemos

Formar en lectura fácil

Personas afectadas

15 personas con discapacidad asisten a la formación en lectura fácil

Cambios en personas

El 70% es capaz de validar textos sencillos en lectura fácil

Tipos y características de indicadores

De outcome

Los indicadores de outcome pueden implicar cambios en:

Actitudes o creencias	Conocimientos o capacidades	Comportamientos o hábitos	Condición o circunstancia
Interés por asistir al colegio	Capacidad matemática	Atención en clase	Graduación con título x
Concienciación sobre la importancia de una alimentación sana	Conocimiento para preparar diferentes menús saludables	Ingesta de alimentos sanos	Mejorada la alimentación saludable de la familia

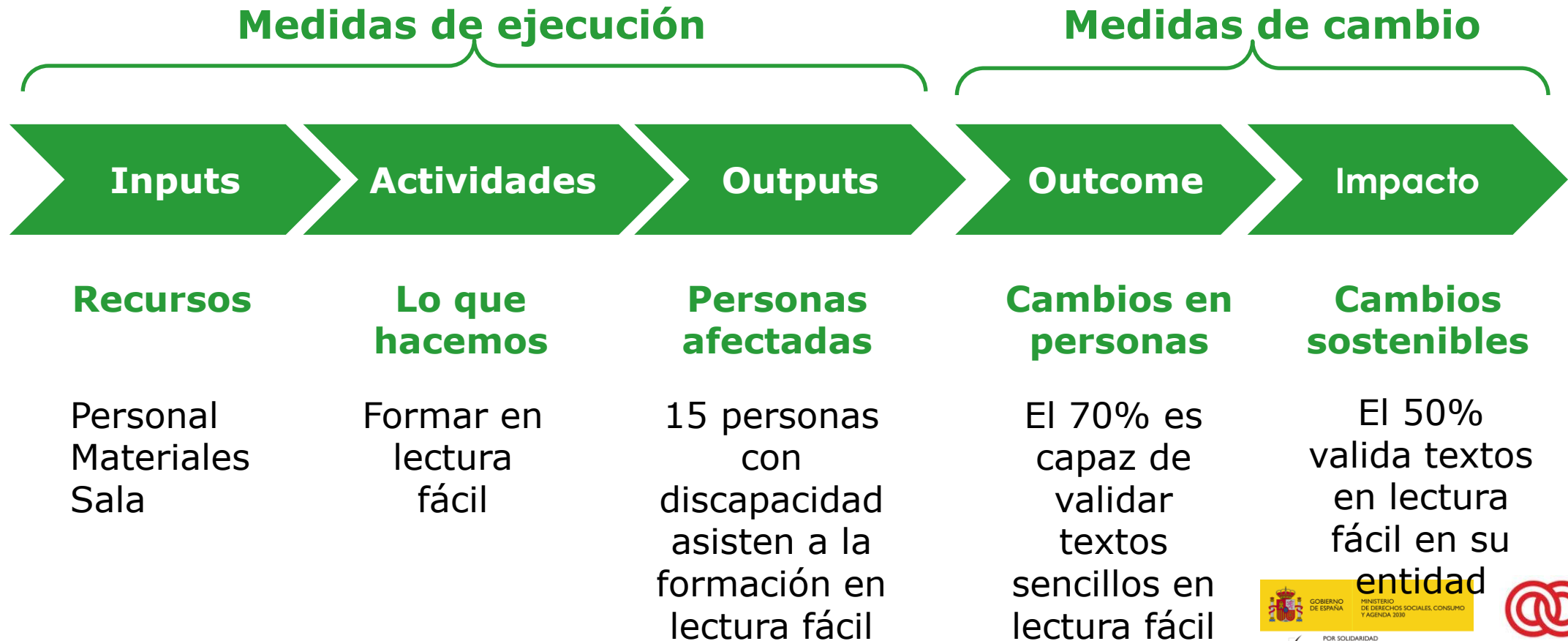
Tipos y características de indicadores

De impacto

- Es la parte **más compleja** de los indicadores, ya que necesita de un diseño previo de la medición del impacto.
- Buscan **medir el cambio sostenible** en las personas o entornos sobre los cuales actuamos.
- Este impacto suele producirse en el **medio o largo plazo** y su medición suele ir más allá del plazo de ejecución del proyecto.
- Los modelos más científicos pasan por medir el indicador en el grupo que participa en nuestra intervención y en otro grupo similar que no participa (**contrafactual**).

Tipos y características de indicadores

De impacto



Tipos y características de indicadores

De impacto

Medidas de ejecución

Medidas de cambio



Recursos

Lo que hacemos

Personas afectadas

Cambios en personas

Cambios sostenibles

Personal
Materiales
Sala

Formar en
lectura
fácil

15 personas
con
discapacidad
asisten a la
formación en
lectura fácil

El 70% es
capaz de
validar
textos
sencillos en
lectura fácil

El 50%
valida textos
en lectura
fácil en su
entidad

Mayor influencia

Menor influencia



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL



Tipos y características de indicadores

De impacto

Nuestra cadena de valor de impacto en 2021



4. Formulación de indicadores: de producto, resultado e impacto



Formulación de indicadores

En la formulación de un proyecto a un financiador es importante:

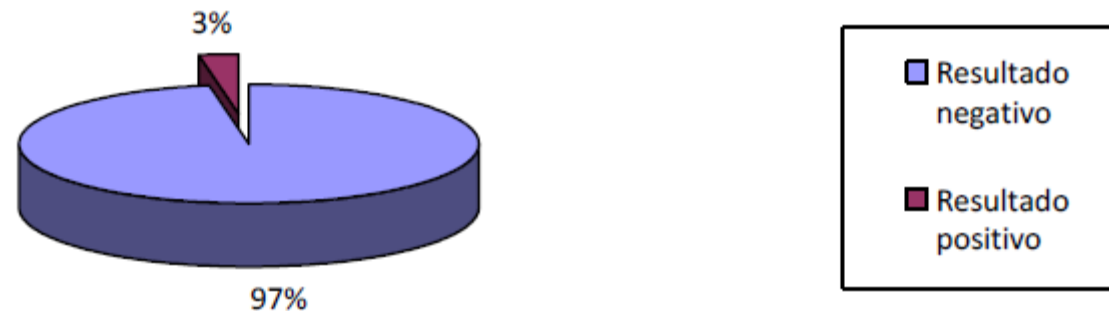
- Combinar indicadores de resultado con indicadores de outcome e impacto, como mínimo, uno o dos indicadores de **outcome**.
- Cada objetivo específico debe llevar, como mínimo, un indicador asociado y evitar que haya un objetivo con un solo indicador y otros objetivos con muchos indicadores.
- Es importante diferenciar **indicadores** de actividades y **de objetivos** e incorporar estos últimos a la formulación.
- Ser **realistas** en la fijación de las metas y, si es una meta baja, argumentarla.

Formulación de indicadores

Asegurar que la meta vaya alineada con datos previos que figuren en el formulario, la web o la memoria.

Resultado esperado según el proyecto. *El 70% de las personas atendidas finalizarán con éxito el programa de deshabituación.*

Dato de la memoria del año anterior.



Formulación de indicadores

Recordamos cómo formular los objetivos específicos:

- No confundir con las actividades, deben referirse al logro del objetivo general y al colectivo beneficiario.
- No conviene que haya muchos objetivos específicos.
- ¿Cómo podemos pasar del objetivo general a los específicos?
 - Diferenciando si hay varios agentes implicados. Por ejemplo, familiares y usuarios, profesorado y alumnado, empresas y demandantes de empleo...
 - Diferenciando las fases del proyecto y asignar un objetivo por fase. Por ejemplo, inversiones y terapias, formación e intermediación...

Formulación de indicadores

Error habitual

Se hace un esfuerzo por cuantificar la meta del indicador, pero el indicador no se entiende

Objetivo específico	Indicador	Resultado esperado cuantificado
Sensibilizar, concienciar y prevenir	Perfil del usuario (edad, sexo, etc.) Análisis de la participación	80%
Prevenir la transmisión de estereotipos de género	Identificar "Brechas" de género	90%
Debate grupal de género	Desagregación información por sexos	80% Equidad en la participación
Uso de tecnologías desde perspectiva de género	Análisis conceptual de la información desde visión de género	80%

Formulación de indicadores

Bastante bien planteados

Se cuantifica la meta del indicador que se entiende, pero se podría precisar algo más el indicador

Objetivo específico	Indicador	Resultado esperado cuantificado
Asesorar y atender a jóvenes o sus familiares que demanden orientación en materia de adicciones	Número de informaciones solicitadas y atendidas	Que el 100% de las solicitudes de orientación sean respondidas y valoradas por los terapeutas
Alejamiento y ruptura del mundo de las adicciones	Número de consumos por usuario desde el ingreso a tratamiento	Que el 80% de los registros de proceso personal de los usuarios refleja una disminución en el consumo

Formulación de indicadores

Correctos

Objetivo específico	Indicador	Resultado esperado cuantificado
Fomentar la adquisición y entrenamiento de competencias clave para poner en marcha un proyecto emprendedor	<ul style="list-style-type: none">• Número de personas que han participado en las actividades del programa• Porcentaje de mejora competencial	<ul style="list-style-type: none">• 140 personas se han formado en conocimientos y competencias emprendedoras<ul style="list-style-type: none">• Los participantes han mejorado su desarrollo competencial en un 25%
Acompañar a los participantes en el desarrollo de iniciativas de emprendimiento facilitando la puesta en marcha de sus negocios	<ul style="list-style-type: none">• Número de planes de negocio• Número de negocios constituidos	<ul style="list-style-type: none">• 49 personas han diseñado su plan de negocio• 14 personas han creado su propio negocio

Formulación de indicadores

Para planes personales de vida

Se define y cuantifica un indicador que explica el cambio en la persona beneficiaria en aspectos vinculados con el proyecto

Objetivo específico	Indicador	Resultado esperado cuantificado
Potenciar habilidades sociales y competencias laborales relacionadas con el empleo (Empleabilidad)	% de desviación en relación con el Plan Individualizado de Intervención (PII) de la persona respecto al ítem de referencia	0,25 de mejora en el PII respecto al ítem de referencia (Puntuación de -1 a +1). (Aumento de factores de protección de la persona, disminución de los factores de riesgo)

Tareas próxima sesión

Esta semana, además de la tarea habitual, es importante que **respondáis el cuestionario de satisfacción** enviado al alumnado del itinerario formativo.

Agradecemos que respondáis a la encuesta porque sirve para mejorar la formación de cara a los próximos años.

Os recordamos que el **lunes 22** finaliza el plazo para que las entidades se inscriban en los **procesos de acompañamiento** en estos itinerarios formativos en la siguiente [web](#).

Tareas próxima sesión

La tarea para la próxima sesión consiste en trabajar dos campos vistos en la sesión de hoy:

- **Objetivos específicos.** Formular dos o tres objetivos específicos del objetivo general del proyecto procurando que sean SMART (concreto, medible, alcanzable, relevante y temporalizado).
- **Indicadores.** Para cada uno de los objetivos específicos formulados identificar uno o dos indicadores y fijar cuál es la meta o resultado esperado a la finalización del proyecto. Procura que algún indicador sea de outcome.

La tarea se presenta completando el cuestionario online compartido en el chat antes del miércoles **24 de abril** inclusive.



www.plenainclusion.org