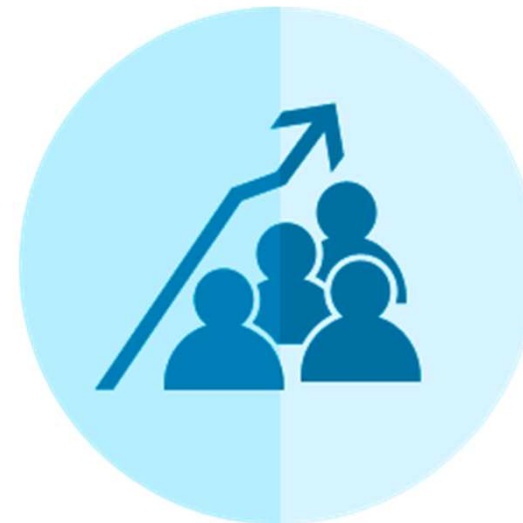




Contabilidad Social

Sesión 1: Como medir el valor generado por mi organización.

Fortalecimiento de organizaciones - 2024



Indice

1. ¿Qué nos preocupa y qué nos ocupa?
2. Contabilidad Social.
 - 2.1. Definición y principios
 - 2.2. Utilidad.
 - 2.3. Presupuestos.
 - 2.4. Modelo poliédrico.
 - 2.5. Metodología
3. Contabilidad Social.... empezamos
 - 3.1. Calculo de la matriz de distribución de valor social de mercado.
 - 3.2. Metodología de monetización del valor social específico

1. ¿Qué nos preocupa y que nos ocupa?

LA APORTACIÓN DE VALOR DE LAS ORGANIZACIONES A LA SOCIEDAD

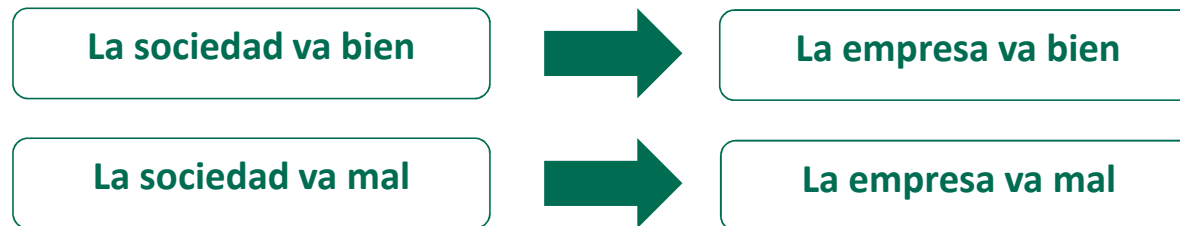
¿Cómo lo podemos medir?

¿Cómo lo podemos identificar?



1. ¿Qué nos preocupa y que nos ocupa?

Perspectiva Clásica del Valor Social



1. ¿Qué nos preocupa y que nos ocupa?

Perspectiva Clásica del Valor Social

Sin embargo.....

¿Cuánto costarían tus compras si pagaras por los costes ocultos?

Los productos baratos salen caros: las externalidades de tu ropa, tu comida o tu electricidad son el precio que pagamos entre todos

EL PAÍS

ECONOMÍA

ECONOMÍA EMPRESAS MERCADOS BOLSA MIS AHORROS VIVIENDA TECNOLOGÍA OPINIÓN/ANÁLISIS BLOGS EMPLEO FORMACIÓN TITULARES»

Apple se enfrenta a una millonaria deuda por elusión fiscal en Europa

La Comisión Europea investiga al gigante de la manzana por sus prácticas tributarias. La empresa podría...

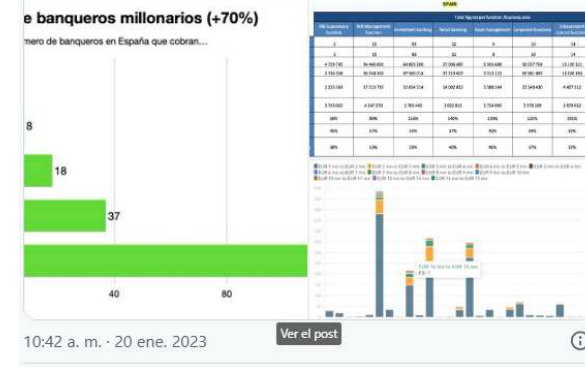
La CNMC multa con 10,25 millones a una farmacéutica por disparar el precio de un medicamento tras hacerse con el monopolio

Leadiant, que fabrica y suministra un fármaco para una enfermedad rara, logró el monopolio del mercado y pasó de venderlo a 50 euros, para hacerlo a 14.618, alegando que "se justificaría en las ventajas significativas" que aportaría este medicamento, pero la Competencia señala que "no presenta un valor añadido sustancial respecto del anterior"

Lo venimos diciendo: algunos sectores estratégicos están aprovechando la crisis de precios para forrarse y dejarnos un país más desigual.

La élite bancaria, la que gana más de 1 millón de euros, se multiplicó por dos en los últimos años, mientras despide a 1/3 de la plantilla

Javier Ruiz @Ruiz_Noticias
EL NÚMERO DE BANQUEROS QUE COBRA MÁS DE UN MILLÓN€/AÑO SE DISPARA EN ESPAÑA UN 70%
—España pasa de tener 128 a 221 banqueros con sueldos de más 1mill€
—España tiene al banquero mejor pagado de toda la UE, con entre 14y15 mill€
—El 16% de los mejor pagados están en España



1. ¿Qué nos preocupa y que nos ocupa?

Perspectiva Clásica del Valor Social

En definitiva...

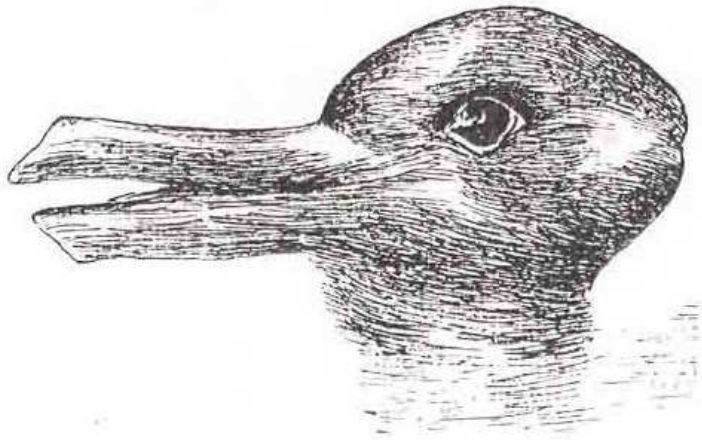
- La identificación del óptimo social con el valor económico generado por las organizaciones elimina el hecho de que las empresas y organizaciones son realidades que interactúan con la sociedad y con su medio, generando en todos los casos un impacto económico, social y medioambiental.
- Se establece la contabilidad tradicional como el instrumento de medición de dicho valor.
- Se consagra el beneficio como elemento clave que nos da respuesta a la medición de dicho valor.

Pero...

- La relación entre el óptimo social y la maximización del valor económico no se sostiene por los "fallos de mercado".
- La contabilidad tradicional y el beneficio sólo reflejan la información desde el punto de vista del "accionista" y no de todos los grupos de interés.
- Sólo se recoge información de las transacciones realizadas en el mercado.

1. ¿Qué nos preocupa y que nos ocupa?

Un paradigma alternativo....



- Debemos comprender a las organizaciones desde la perspectiva de la aportación que hacen a la sociedad y no desde los resultados económicos que generan.
- Necesitamos un sistema de información que identifique el valor generado a los diferentes grupos de interés.
- Necesitamos un sistema que recoja no sólo el valor generado a través del mercado sino a través de otros ecosistemas (no mercado, emocional...)

1. ¿Qué nos preocupa y que nos ocupa?

Un paradigma alternativo....

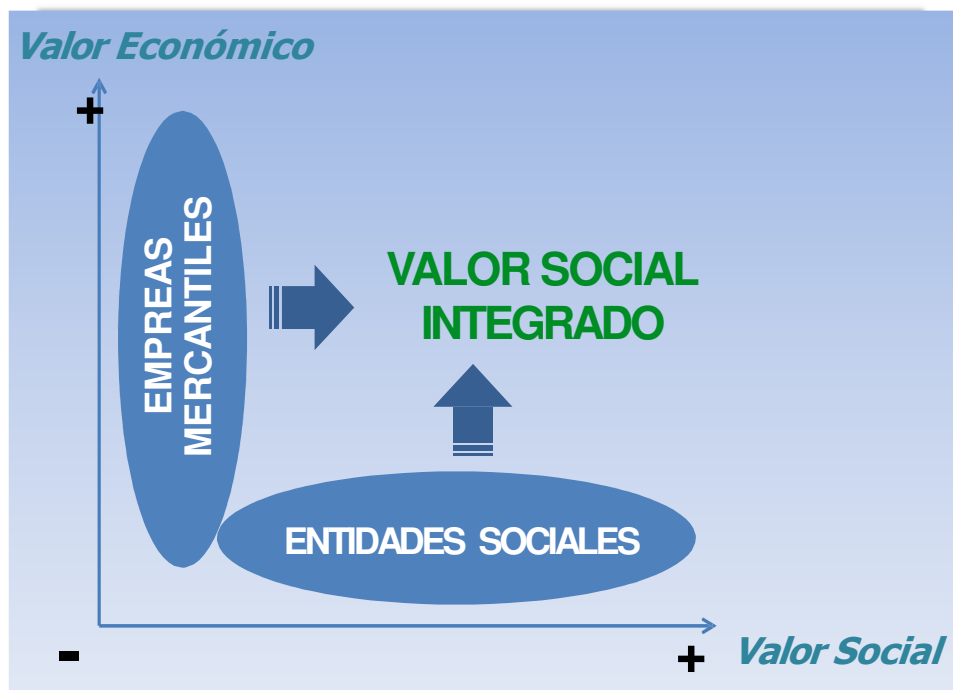
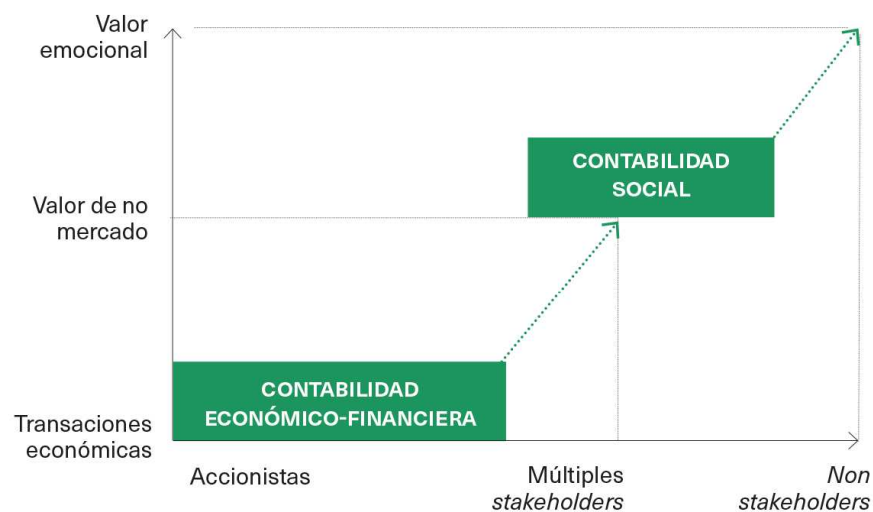


FIGURA I. AMPLIACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE (SAS)



Freeman, E., Retolaza, J. L., & San José, L. (2020). *Stakeholder Accounting: hacia un modelo ampliado de contabilidad*. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, (100), 89-114.

2. Contabilidad Social

2.1 Definición y principios

La **Contabilidad Social** es un modelo de gestión de transferencia de información, en términos monetarios, del valor distribuido o detraído por la organización a los diversos grupos de interés

- ✓ Sistemática.- no se trata de algo específico para una organización sino un proceso estandarizado y de uso universal.
- ✓ Universal.- aplicable a todo tipo de entidades: mercantiles, sociales, Administración Pública...
- ✓ Integral.- consolida el valor generado integrando el valor de mercado, el valor de no mercado y el emocional.
- ✓ Perspectiva multistakeholder.- orientada al conjunto de los grupos de interés y basada en la Teoría de los Stakeholders.
- ✓ Intersectorial.- permite la comparación entre organizaciones de distintos sectores.
- ✓ Fiabilidad.- estandarización de fórmulas para aproximarse a los valores razonables a partir de acuerdos entre la comunidad de usuarios.

2. Contabilidad Social

2.2 Utilidad



- ✓ Impacto.- facilita el análisis de impacto generado en distintos ámbitos: género, ODS, territorio...
- ✓ Comunicación.- permite informar a los stakeholders del valor generado.
- ✓ Benchmarking.- permite el análisis comparativo con otras entidades del sector.
- ✓ Estrategia.- instrumento idóneo en gestión que permite incorporar indicadores al diseño estratégico.
- ✓ Gestión.- elemento motivacional a través del empoderamiento de trabajadoras, directivos y del conjunto de stakeholders.

2. Contabilidad Social

2.3 Presupuestos



2. Contabilidad Social

2.3 Presupuestos. Action Research



Es un enfoque en el que a investigación participativa de un grupo mixto de personas con alta responsabilidad en la organización es fundamental de cara a ir aprendiendo y dando validez a los resultados obtenidos.

2. Contabilidad Social

2.3 Presupuestos. Teoría de los Stakeholders

“The last 40 years have seen great changes in our understanding of business. In our lifetime, we have seen a remarkable pace of globalization. We have seen revolutionary information technology. We have seen nothing less than a fundamental shift in the story of business.”

-Ed Freeman



“El propósito de la empresa es la satisfacción equilibrada y en el tiempo de la totalidad de los grupos de interés”



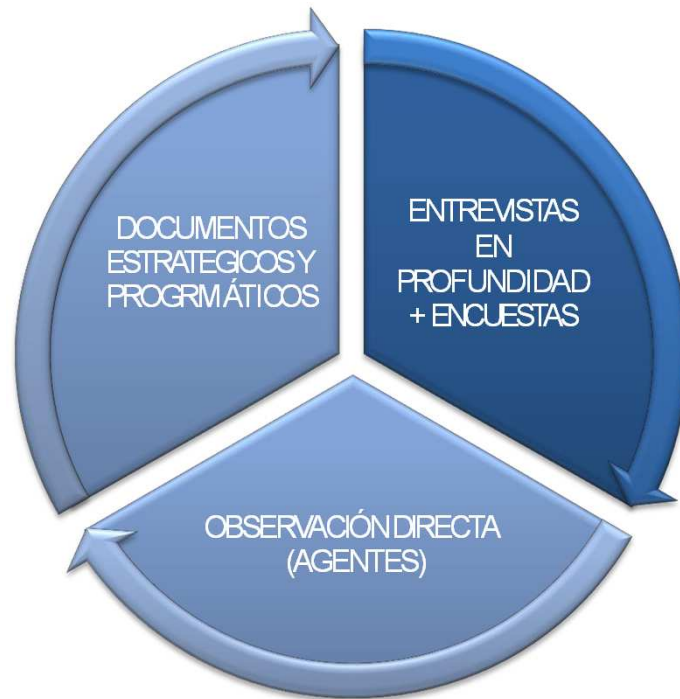
2. Contabilidad Social

2.3 Presupuestos. Teoría de los Stakeholders



2. Contabilidad Social

2.3 Presupuestos. Perspectiva fenomenológica



La contabilidad social está basada en el valor percibido por los grupos de interés, no en el que la propia organización cree que genera.

2. Contabilidad Social

2.3 Presupuestos. Valor razonable y lógica borrosa

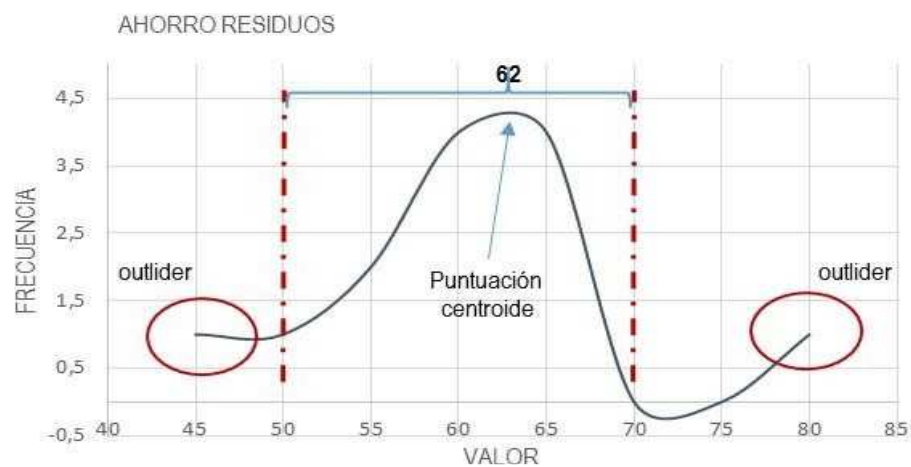
¿Cómo establecer un valor a lo que no tiene precio?



2. Contabilidad Social

2.3 Presupuestos. Valor razonable y lógica borrosa

¿Cómo seleccionar el valor de un grupo?

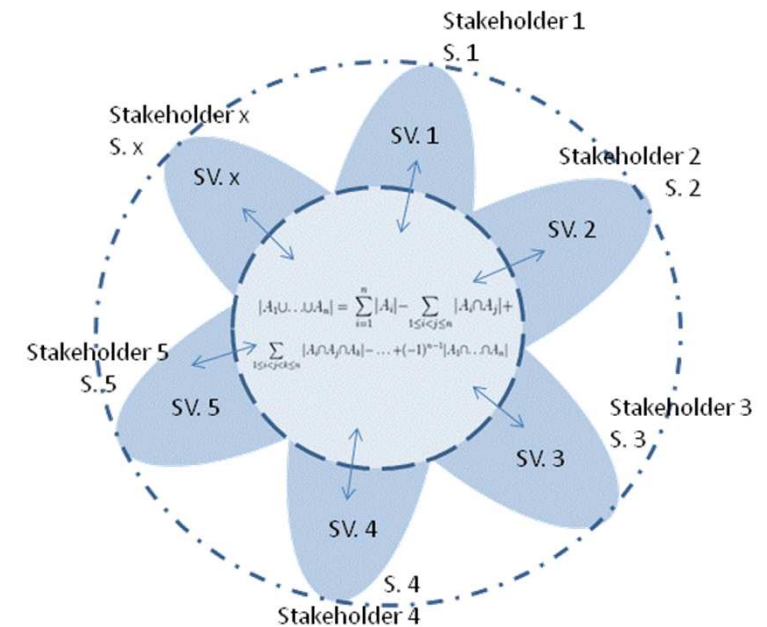


2. Contabilidad Social

2.4 El modelo poliédrico

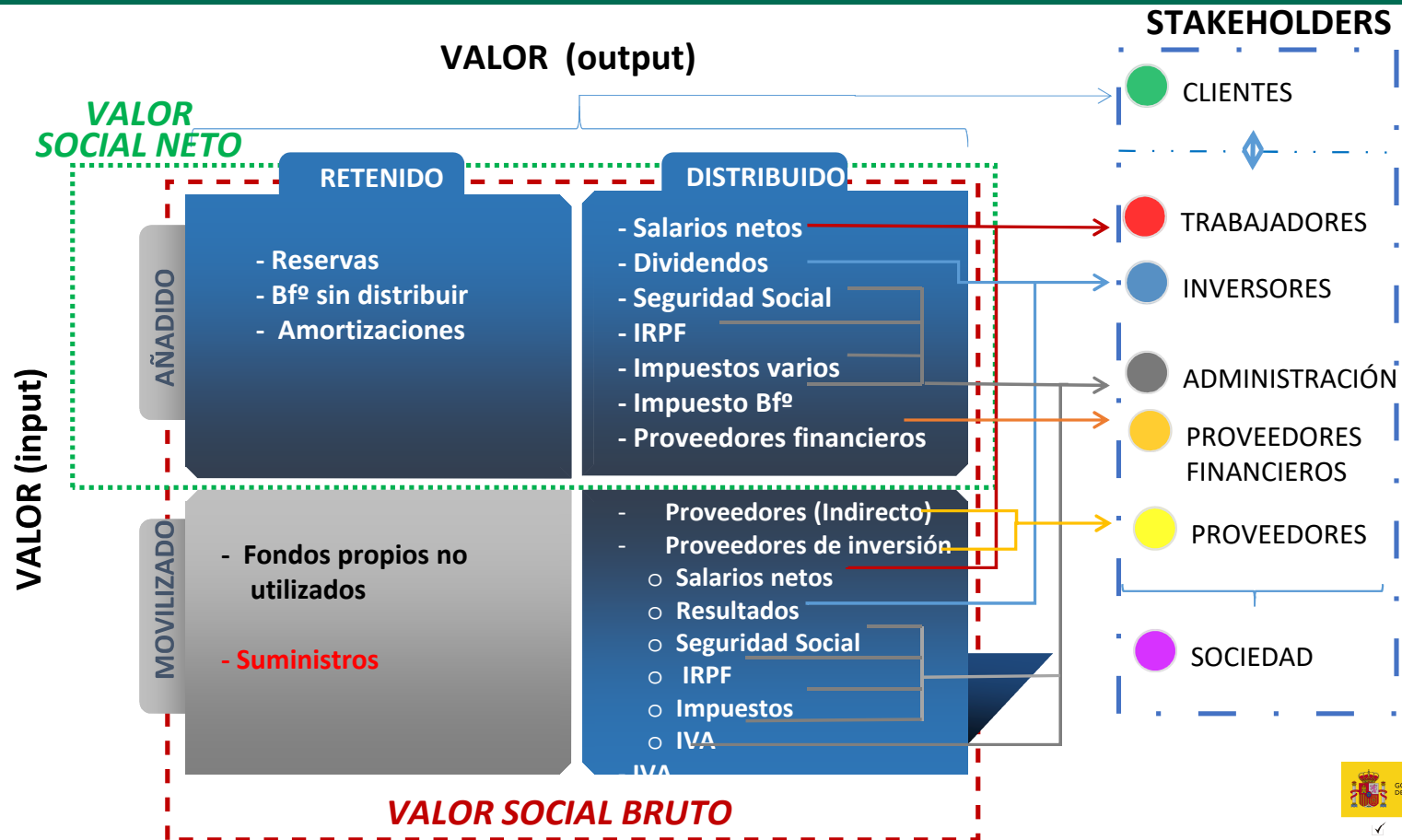
- Sirve de soporte al proceso analítico-sintético de la contabilidad social
- Cada área (SV) representa el valor generado a cada grupo de interés,
- El núcleo central representa el valor compartido por los grupos de interés
- La consolidación del valor total generado para todos los grupos de interés constituirá el Valor Social Integrado.
- El tamaño del núcleo central indicará el grado de alineación de los intereses de los grupos de interés con la organización

Polyhedral Model of Social Value Analysis



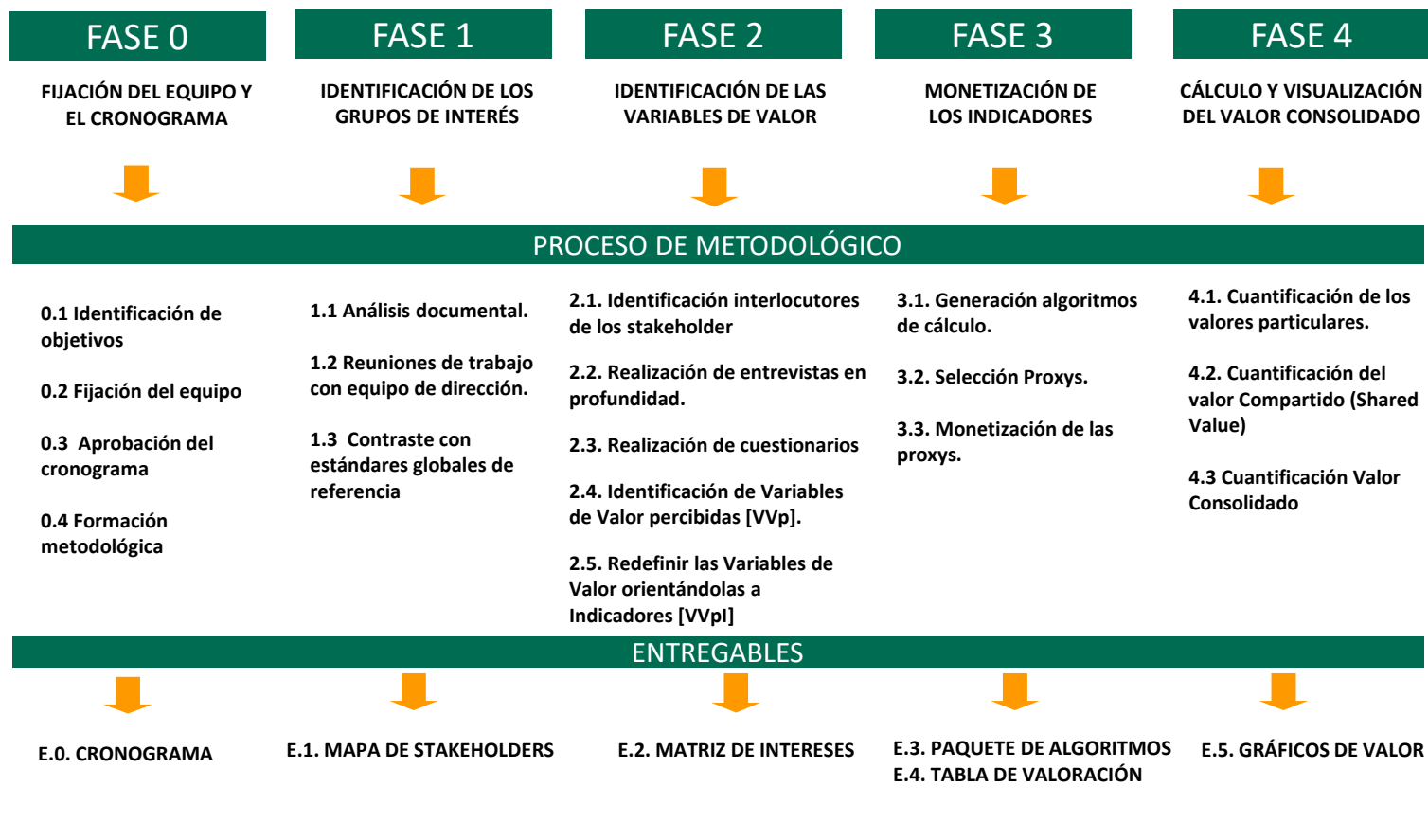
3. Contabilidad Social.... Empezamos

3.1 Cálculo de la matriz de distribución de valor social de mercado



3. Contabilidad Social.... Empezamos

3.2 Metodología de monetización del valor social específico



FOR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL



www.plenainclusion.org



info@plenainclusion.org