



Ciclo integral de un proyecto

Fortalecimiento de organizaciones - 2024

Ciclo integral de un proyecto – Sesión 3

La formulación del núcleo del proyecto

- 1) Feedback de las tareas
- 2) Cómo plantear la formulación de la justificación de la necesidad
- 3) Cómo plantear la formulación del objetivo: general y específicos
- 4) Cómo plantear la formulación del perfil del beneficiario
- 5) Cómo plantear la formulación de la descripción del proyecto y del cuadro de actividades

1. Feedback de las tareas



Feedback de las tareas

La mayoría de las descripciones

- Bastante bien en extensión y en proporción de espacio a los diferentes bloques de contenido.
- Se incluyen datos del número de beneficiarios y profesionales y de los años de trayectoria.
- Casi todos incluyen una mención a la misión o visión de la entidad.
- Buena descripción de los servicios, de manera breve, pero explicativa.

Feedback de las tareas

Buenas prácticas en varias de las descripciones

- Menciones a utilidad pública, certificados (calidad o transparencia) y premios.
- Volumen al nivel medio de ingresos y a las fuentes de financiación, con alguna mención a apoyos concretos.
- Breve síntesis de cómo ha evolucionado la entidad en estos años o énfasis en la metodología aplicada actualmente, así se genera sensación de progreso.
- Se explicita el perfil de las personas atendidas, más o menos necesidad de apoyo.
- Uso de bullets, guiones o saltos de línea para ordenar la información.

Feedback de las tareas

Algunas precauciones

- Apabullar con grandes cifras que transmitan la sensación de que la entidad no necesita nada o de que es poco dinámica.
- Cuidado con expresiones como "somos la única", "fuimos los primeros en" o "somos el referente en". ¿Estamos seguros?
- Cuidado con nombres originales en servicios clásicos. Si es un centro ocupacional, lo llamamos centro ocupacional.
- Cuidado con información que no aporta valor: fechas con dd-mm-aaaa, disponer de web o celebrar la asamblea de socios.

2. La justificación de la necesidad



La justificación de la necesidad

- Este campo es **importante porque suele ser el primero** del formulario y nos sirven para mostrar si el proyecto es o no necesario. Buscamos que el evaluador **empático** con el proyecto y lo vea pertinente.
- Es necesario presentar el problema de una forma concreta y **ceñida al proyecto**.
- Siempre aportar **datos** del problema y, cuanto más cercanos al proyecto, mejor.
- Puede ser una **oportunidad para mostrar los resultados** previos del proyecto o de otros similares desarrollados por la ONG.
- Tener un **orden en la exposición de la necesidad**: de lo general a lo concreto o al revés, los datos de estadísticas agrupados y ordenados, los derechos reivindicados agrupados...

La justificación de la necesidad

Conviene aportar **datos y crear una historia** fácil de entender.

Este proyecto da respuesta a las necesidades sociales de los jóvenes ex tutelados de origen extranjero y no acompañados (MENA). Estos menores, cuando llegan a la mayoría de edad, se encuentran en una situación de desprotección (vivienda, documentación para trabajar, formación...) porque su documentación les autoriza a residir legalmente pero no a trabajar, lo que les impide su inserción en el mercado laboral.

Las últimas estadísticas, marzo de 2017, apuntan la existencia de 6.656 MENA, de los que el 43,7% están en acogimiento residencial. La edad media de emancipación en España es alrededor de los 28 años y, en el caso de los MENA, la edad de emancipación la marca la mayoría de edad, o sea, los 18 años. Por lo tanto, se exige a los y las jóvenes ex tutelados una autonomía y una independencia que no se pide al resto de población joven.

La región de Andalucía dispone de 153 plazas residenciales para estos jóvenes que han alcanzado la mayoría de edad, pero hay 985 jóvenes que ya han cumplido los 18 años.

La justificación de la necesidad

Conviene aportar **datos y crear una historia** fácil de entender.

La patología dual es la coexistencia de una adicción y una enfermedad mental. Algunos datos evidencian que más de 25% de los/as enfermos/as mentales presentan abuso o dependencia a sustancias y que más del 60% de consumidores de sustancias presentan enfermedad mental a lo largo de su vida, por ejemplo, cerca de un 47% de pacientes con trastornos de esquizofrenia consumen cocaína o cannabis, un 58% de los/as consumidores/as de opiáceos presentan algún trastorno de la personalidad o un 61% de los/as pacientes con trastorno bipolar y un 27% de los cuadros de depresión mayor se asocian a desórdenes por consumo de alcohol. Con cierta frecuencia los/as pacientes también experimentan problemas médicos serios, así como problemas sociales y emocionales debido a que como cursan dos o más trastornos, son más vulnerables a las recaídas y al agravamiento de cada una de esas problemáticas, sin olvidar el estigma social de sumarse la enfermedad mental con el asociado a las adicciones.

Según datos epidemiológicos de 2018, casi el 50% de las personas atendidas padecen patología dual, el incremento de estos casos ha sido de un 45% respecto a 2016, disparándose en algunos de los recursos a tasas de hasta un 62%.

La justificación de la necesidad

Cuidado con usar fuentes anticuadas y con no aportar contexto

*Según los datos de la Encuesta sobre Discapacidades, Deficiencias y Estado de Salud: **Año 1999 (INE 2000)**, el número de personas con Discapacidad Intelectual ancianas aumenta en la misma proporción que en la población general española. Estos estudios reflejan que la esperanza de vida en las personas con Discapacidad Intelectual más allá de los 65 años de edad ha aumentado en 7 años para los hombres y en casi 11 para las mujeres, situando la edad media en el momento de la muerte entre aproximadamente los 55 años (para personas con discapacidades más graves o síndrome de Down) y los 70 para personas adultas con DI moderadas o leves. Esta realidad pone de manifiesto la necesidad de ajustar los recursos ya existentes o crear nuevos. Este fenómeno también es importante porque el proceso de envejecimiento no solo repercute en la persona afectada sino en todo el sistema que rodea al individuo: familias, técnicos, entidades, etc.*

La justificación de la necesidad

Cuidado con usar fuentes anticuadas y con no aportar contexto

*El informe del empleo de las personas con discapacidad (EPD) correspondiente al año 2020 del Instituto Nacional de Estadística, pone de manifiesto que, un año más, las personas con problemas de salud mental son las que más afectadas se ven por el desempleo dentro del ámbito de la discapacidad. En él se recoge que la tasa de empleo de las personas con problemas de salud mental en 2020 fue del 17,1%. Centrándonos **en las comarcas de Baza y Huéscar, la tasa de paro de este colectivo es aún mayor**, con un aumento significativo en las mujeres, por lo que, se registran situaciones graves de exclusión social, siendo mayor la sufrida por estas, debido a factores de riesgo como: desigualdades y discriminaciones, carga de responsabilidades de cuidado, violencia de género.*

La justificación de la necesidad

Posibles atributos que se pueden destacar en el campo de identificación de la necesidad

- Si hay **lista de espera** para el proyecto o lo están pagando las familias, indicarlo.
- Si se aplicarán **criterios para la selección de los beneficiarios** porque la demanda es mayor que la oferta del proyecto, explicarlo.
- Si en la identificación de la necesidad **han participado activamente los beneficiarios u otras instituciones**.
- **Vincular** la descripción de la necesidad con el perfil del beneficiario.
- Indicar si **se atiende desde otros servicios** de la entidad a los beneficiarios objeto del proyecto.

3. Cómo plantear la formulación del objetivo: general y específicos



Cómo plantear la formulación del objetivo: general y específicos

El objetivo general

- El objetivo general presenta la solución propuesta al problema planteado.
- Es clave la presencia del colectivo beneficiario en el objetivo y la transformación que experimentará: qué necesidad se cubrirá y cómo.
- Se debe plantear un objetivo ceñido al proyecto y a su plazo, no puede ser la misión de la entidad o el objetivo general de un programa a varios años

Cómo plantear la formulación del objetivo: general y específicos

Objetivo general, ¿cómo formularlo?

- Puede tener cierto grado de inalcanzable, por eso es común formularlos como mejorar, contribuir, facilitar...
- Debe incorporar al colectivo beneficiario, el cambio que se espera lograr y una mención a cómo se intervendrá o un rasgo distintivo de su forma de actuación.
- Asegurar de que en la redacción no hay ningún “para”, “y así” o similar que nos indique que hay otro objetivo más allá del inicialmente planteado.
- Redactarlo de una forma precisa, no vale “El objetivo general del proyecto definido a grandes rasgos es: Mejorar la calidad...”

Cómo plantear la formulación del objetivo: general y específicos

El objetivo general

El error habitual de formularlo como acción y no como resultado:

Elaborar y divulgar materiales educativos que refuercen el trabajo intergeneracional con el fin de lograr una sensibilización de la imagen positiva en las nuevas generaciones de las personas mayores y a su vez fomentar el respeto a las diferentes culturas.

Cómo plantear la formulación del objetivo: general y específicos

El objetivo general

A nivel de **formulación** para una financiación de un año:

Contribuir a la inserción sociolaboral de personas con discapacidad, demandantes de empleo, en la localidad de XXX, logrando la colaboración de la empresa como agente creador de empleo en el territorio.

A nivel de **diseño** para el programa de empleo a tres años:

Lograr la inserción sociolaboral del 30% de los usuarios del Servicio de Orientación Laboral gracias a la colaboración de 20 empresas.

Cómo plantear la formulación del objetivo: general y específicos

El objetivo general

Un objetivo general que parece bien formulado

Dar una mejor respuesta al proceso de cambio integral en las mujeres con problemática de adicciones y así favorecer una mayor probabilidad de éxito en su autonomía personal e integración socio laboral en la sociedad desde una mirada de género como eje transversal de la intervención.

Pero que **se puede mejorar**

Aumentar la autonomía personal y la integración socio laboral de las mujeres con problemática de adicciones gracias a una respuesta integral desde la mirada de género como eje transversal de la intervención.

Cómo plantear la formulación del objetivo: general y específicos

Objetivos específicos, ¿qué son?

- Identifican los logros que se esperan conseguir con el desarrollo de la intervención mostrándonos el tipo de actividad que realizaremos y cómo contribuyen a la consecución del objetivo general.
- Los objetivos específicos deben complementarse entre sí para facilitar el logro del objetivo general y no pueden ser inalcanzables.
- Una pista, ¿el objetivo específico identificado podría ser el objetivo general de un subproyecto?
- Deben de responder a qué, cuándo y cuánto.
- Es importante que sean objetivos SMART: concretos, medibles, alcanzables, relevantes y temporalizados.

Cómo plantear la formulación del objetivo: general y específicos

Objetivos específicos, ¿cómo formularlos?

- No confundir con las actividades, deben referirse al logro del objetivo general y al colectivo beneficiario.
- No conviene que haya muchos objetivos específicos.
- ¿Cómo podemos pasar del objetivo general a los específicos?
 - Diferenciando si hay varios agentes implicados. Por ejemplo, familiares y usuarios, profesorado y alumnado, empresas y demandantes de empleo...
 - Diferenciando las fases del proyecto y asignar un objetivo por fase. Por ejemplo, inversiones y terapias, formación e intermediación...

Cómo plantear la formulación del objetivo: general y específicos

Ejemplos de cómo encadenar objetivos específicos

Mejorar el proceso educativo del alumnado con autismo en su primer año escolar gracias a la incorporación de profesorado de apoyo.

Superar creencias extendidas erróneas en la comunidad educativa (profesorado, familias y resto de alumnado) sobre la forma de comportarse de las personas con autismo.

Compartir buenas prácticas en la inclusión del alumnado con TEA entre el profesorado colaborador en el proyecto.

Cómo plantear la formulación del objetivo: general y específicos

Ejemplos de cómo encadenar objetivos específicos

Desarrollar capacidades que favorezcan la inclusión laboral de la persona con discapacidad intelectual a través de la capacitación en la autonomía laboral y las habilidades sociales en talleres de carácter prelaboral.

Adquirir competencias técnicas que permitan a la persona con discapacidad intelectual desempeñar de manera autónoma el rol de auxiliar de barra.

Cómo plantear la formulación del objetivo: general y específicos

Ejemplos de objetivos específicos que son visiones de la entidad:

Conseguir para las personas con discapacidad intelectual y/o síndrome de Down un lugar de trabajo integrado en el mercado ordinario.

Promover la inserción social de las personas con discapacidad intelectual y/o síndrome de Down a través de la realización de un trabajo, como medio para una incorporación plena de las personas en la comunidad.

Cómo plantear la formulación del objetivo: general y específicos

Ejemplos de objetivos específicos que son actividades:

- Brindar apoyo individualizado y asesoramiento laboral a las personas con discapacidad.
- Realizar seguimiento continuo de la inserción laboral de las personas con discapacidad.
- Crear conciencia en el sector empresarial para promover la contratación de personas con discapacidad.
- Promover la inserción social de las personas con discapacidad a través de la consecución de un trabajo.
- Mejorar la calidad de vida, independencia y autonomía de las personas con discapacidad.

4. Cómo plantear la formulación del perfil del beneficiario



Cómo plantear la formulación del perfil del beneficiario

- Deben ser **datos concretos y realistas** partiendo de un concepto claro de quién es el beneficiario directo.
- Además de ajustar el número, **concretar el perfil**: hombre, mujer, edad, trayectoria en la entidad, uso de otros recursos, nivel de autonomía...
- Recurrir a un **arquetipo** que represente al colectivo beneficiario o incluir rasgos personales que logren la empatía del evaluador.
- Si hay algún **criterio para seleccionar** a los beneficiarios, vienen derivados de Servicios Sociales o provienen de otros recursos de la ONG, indicarlo.
- En los **beneficiarios indirectos**, es necesario tener una **estimación razonable** y mucho cuidado con poner a todos los habitantes de la localidad o provincia.
- Estos datos deben reforzar la justificación de la necesidad.

Cómo plantear la formulación del perfil del beneficiario

Justificar la necesidad mostrando conocimiento del colectivo con el que trabajamos

Durante el presente curso escolar el 28,62 % de los alumnos pertenecen a familias perceptoras de la Renta Mínima de Inserción (RMI), el 26 % son de etnia gitana y el 23% hijos de inmigrantes.

Ninguno de los padres de nuestros alumnos tiene estudios superiores, y la mayoría no tienen el graduado escolar y han vivido o viven en ámbitos de exclusión social. Es frecuente en las familias de nuestros alumnos la aparición de conductas delictivas y cómo nuestros alumnos y antiguos alumnos repiten estos patrones de conductas con normalidad.

Cómo plantear la formulación del perfil del beneficiario

Explicitar la necesidad y la oportunidad del momento de la intervención

El programa se desarrolla desde 2008 y las mujeres que atendemos suelen ser mayores de 35 años sin cualificación profesional fuera del mercado laboral desde la juventud que vienen soportando la situación de violencia de género más de diez años, y que finalmente han decidido dar el paso y poner fin a ese infierno. Son mujeres con baja autoestima y falta de habilidades sociales.

5. Cómo plantear la formulación de la descripción del proyecto y del cuadro de actividades



Breve descripción del proyecto

¿Qué conviene mencionar el campo “Breve descripción del proyecto”?

- Caracterizar y personalizar el **colectivo beneficiario**.
- Incluir algún **dato**: del colectivo beneficiario o de los logros previstos
- Es un campo importante en convocatorias donde hay votaciones de empleados
- Incorporar los “**ganchos**” que mejor coincidan con las prioridades del financiador:
 - Prioridad de la necesidad
 - Resultado esperado
 - Metodología escogida
 - Coincidencia con la especificidad del financiador

Breve descripción del proyecto

Ejemplos de “Breve descripción del proyecto” fáciles de entender:

Tratamiento de fisioterapia neurológica intensiva e individualizada para 18 pacientes con trastornos neuromotores para ayudarles a mejorar las habilidades funcionales de las extremidades superiores.

Proyecto de formación en especialista en bases de datos y archivo digital con una formación teórico práctica durante cinco meses (300 horas, 120 teóricas y 180 prácticas en empresa) más trabajo de prospección empresarial para aumentar el número de empresas que ofrezcan prácticas o empleo.

Descripción del proyecto

Se trata de presentar una relación de las diversas actividades y tareas contempladas en el proyecto sin olvidar ninguna que sea importante y asegurando que las descritas son relevantes. Es importante buscar un equilibrio entre exhaustividad e información, descripción detallada de las actividades con la información relevante sin usar detalles interminables ni enunciados generalistas.

El relato de la descripción del proyecto debe seguir un orden, por el itinerario que recorrerá la persona beneficiaria o por actividades vinculadas con los objetivos específicos o por los agentes involucrados.

No consiste en repetir la necesidad detectada (por qué) y el objetivo (para qué), es el momento de describir las actividades a desarrollar (el qué).

Descripción del proyecto

Pautas para el campo descripción del proyecto:

- Es fundamental **describir** las actividades, su duración, la frecuencia de las sesiones, si los apoyos serán individuales o grupales, en sede o en domicilio... Todo **detalle** que acredite la consistencia del proyecto y justifique el presupuesto.
- Es el momento de poner en valor los factores diferenciales del proyecto, de explicar los **cambios o mejoras incorporados** en los últimos años argumentando dichos cambios.
- Insistir en aquellos **atributos** identificados como prioritarios para el financiador.
- Incorporar detalles que refuercen la **metodología** que se usará.
- No consiste en detallar el menú o los CV del equipo.

Descripción del proyecto

Concreción en la descripción, centrándose en lo que se hará.

El proyecto de formación especialista en bases de datos y archivo digital/analógico consta de una formación teórico práctica de 300 horas: 120 teóricas y 180 de prácticas en empresa.

El contenido de la formación teórica se repartirá en 5 módulos: conceptos básicos, grabación de datos II, tratamiento y análisis de datos, archivo analógico y digital y prevención de riesgos laborales.

Las sesiones serán de lunes a viernes de 10.00 a 13.00h alternando dos sesiones teóricas y tres prácticas a la semana.

A la par, se hará un trabajo de prospección empresarial para sensibilizar y aumentar el número de empresas interesadas.

El cuadro de actividades

Claves a la hora de **diseñar** las actividades:

- Empezar por las actividades específicas del proyecto y luego las de soporte (evaluación, seguimiento, comunicación...).
- No perder de vista el objetivo ni la metodología elegida, no desvirtuar el proyecto “a lo de siempre”.
- Si no identificamos actividades para algún objetivo específico, valorar si se debe mantener ese objetivo específico. Ninguna actividad sin objetivo específico y ningún objetivo específico asociado.

El cuadro de actividades

Claves a la hora de **diseñar** las actividades:

- Descripción concreta de las actividades, que sean unívocas: formación de XX horas o seminario de dos días o atención temprana una hora L-X-V...
- Ser realistas con las fechas, especialmente si hay inversiones o desarrollos informáticos. Hacer el calendario más de una vez.

El cuadro de actividades

Tabla de actividades							
Nº act	Descripción de la actividad	Obj específico asociado	Nº participantes	Perfil del participante	Resultado esperado	Fecha de inicio	Fecha de fin

Tabla de actividades																				
Nº act	Responsable	Descripción de la actividad	Obj específico asociado	Nº participantes	Perfil del participante	Resultado esperado	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	Riesgos	

El cuadro de actividades

Claves a la hora de **formular**:

- Plasmar actividades de similar importancia, las accesorias no incluirlas y las nucleares valorar si desdoblarlas.
- Seguir una secuencia cronológica lógica en las actividades, es un error que se detecta muy rápido. Cuidado con todas las actividades todos los meses.
- Repasar la tabla según las fechas para ver si hay concentración de actividades en unos pocos meses.

El cuadro de actividades

Claves a la hora de **formular**:

- Cuidado con muchas actividades iniciales de identificación y diseño y menos de ejecución.
- Ver qué actividades transversales o de apoyo se incluyen y qué peso tienen en el proyecto.
- Repasar el número de participantes en las actividades para ver que encaja con el dato de beneficiarios del proyecto y cuidado con que el número de participantes sea el mismo en todas las actividades.

El cuadro de actividades

Otras formas de presentar las actividades

Paquetes de trabajo del proyecto¹¹

Paquete de trabajo 1:	<i>Titulo</i>		
Objetivos específicos en los que impacta este paquete (sólo numeración) ¹²			
Mes de inicio previsto		Mes de fin previsto	
¿Qué se va a hacer y cómo? (Describir las actuaciones a desarrollar) ¹³		Beneficiarios/as ¹⁴	
- <i>Actuación 1.1.</i>			
- <i>Actuación 1.2.</i>			
Actores implicados en este paquete (1.000 caracteres)			
Metodología de trabajo en este paquete (2.000 caracteres)			
¿Qué resultados se quieren conseguir? (2.000 caracteres)			
¿Cuáles son los entregables / productos de este paquete? ¹⁵ (2.000 caracteres)			

El cuadro de actividades

Ejemplo de cuadro de actividades donde no se describen las actividades.

Núm actividad	Descripción actividad	Objetivo específico
Actividad 1	Aproximación al entorno y estudio/valoración de demandas y necesidades	Desarrollar programas individualizados destinados a mantener el máximo grado de capacidad funcional e independencia de la persona.
Actividad 2	Orientación a la persona con discapacidad	Dotar a la persona de mayores cotas de autonomía en diferentes ámbitos de su ciclo vital
Actividad 3	Actividades de participación social	Potenciar las redes de apoyo como vehículo para el desarrollo personal y autonomía de la persona con discapacidad intelectual y su familia.
Actividad 4	Actividades de bienestar	Fomentar acciones de prevención y promoción de la salud y el bienestar de las PDID
Actividad 5	Actividades de evaluación	Fomentar acciones de evaluación continua con la participación directa de la persona con discapacidad en todo el proceso de intervención.

Tareas próxima sesión

La tarea para la próxima sesión consiste en formular dos campos habituales en cualquier formulario de financiación:

- **Justificación de la necesidad** del proyecto. Redactar tres o cuatro párrafos explicando la necesidad del proyecto usando información cuantificada, concreta y ordenada.
- **Objetivo general** del proyecto. Es suficiente con un párrafo aplicando las características de un objetivo SMART: concreto, medible, alcanzable, relevante y temporalizado.

La tarea se presenta completando el cuestionario online compartido en el chat antes del miércoles **9 de abril** inclusive.



www.plenainclusion.org