

Claves de las relaciones en una alianza

en base a la experiencia de la Alianza Shire

“ LAS RELACIONES SON CLAVE EN CUALQUIER PROCESO DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL ”

NUESTRO MANTRA: HACER SIEMPRE CON OTRAS PERSONAS



1. Tener un propósito concreto

LAS RELACIONES SE ESTABLECEN EN TORNO AL PROPÓSITO CONCRETO QUE GENERA INTENCIÓN COMÚN, ATRAE A LOS ALIADOS Y GENERA VOLUNTAD DE TRANSFORMACIÓN. EL PROPÓSITO ACTÚA TAMBIÉN COMO ORGANIZADOR DE LOS ROLES. MENOS ES MÁS. EL DETALLE ES CLAVE PARA TENER IMPACTO. AMBICIÓN MÁXIMA Y PROPÓSITO CONCRETO.



2. Compartir principios y valores

VALORES Y PRINCIPIOS EXPLÍCITOS QUE IMPLICAN COMPORTAMIENTOS. VALORES COMO LA GENEROSIDAD SON CLAVE EN LAS ALIANZAS. SE DEDICA TIEMPO AL ALINEAMIENTO DE LAS PERSONAS CON EL PROPÓSITO Y LOS VALORES.

3. Contar con un rol facilitador que cuida las relaciones

EL FACILITADOR CONSTRUYE RELACIONES BASADAS EN LA CONFIANZA. PROMUEVE UN ENTORNO DE TRANSPARENCIA Y CONFIANZA RADICAL. CUIDA LA COMUNICACIÓN INTERNA, ES NEUTRAL, TRABAJA DESDE LO INVISIBLE, HACE DE INTÉRPRETE ENTRE LOS DIFERENTES AGENTES, ES IMPULSOR DEL ESPACIO DE COLABORACIÓN. SU PAPEL ES CONECTAR A PERSONAS CON PERSONAS Y ORGANIZACIONES.



4. Descubrir las relaciones que no se ven

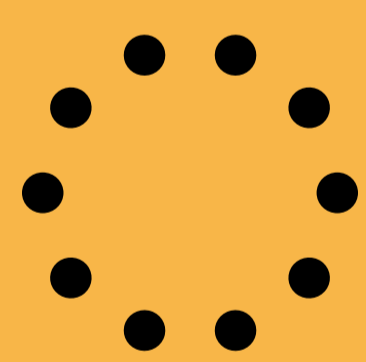
EXPLORAR, IDENTIFICAR Y DESCUBRIR LAS RELACIONES QUE EXISTEN PERO QUE NO PONEMOS EN VALOR O NO CONOCEMOS. ALINEARLAS CON EL PROPÓSITO. DESCUBRIR NUEVAS RELACIONES DE PROXIMIDAD, MÁS ALLÁ DE LO QUE YA CONOCEMOS.

LAS RELACIONES SE ESTABLECEN DESDE UN PROFUNDO CONOCIMIENTO DEL CONTEXTO, TAMBIÉN DESDE UN ENFOQUE DE OPORTUNIDAD Y FORTALEZA Y NO DE CARENIA Y NECESIDAD.

5. Cuidar la estética

DISEÑAR ESPACIOS DE RELACIÓN ACOGEDORES. ESPACIOS QUE TRANSMITEN VALORES. ESPACIOS DE COLABORACIÓN QUE CONTRIBUYEN A ROMPER EL MARCO CLÁSICO DE RELACIONES. SE CUIDA LA VISIBILIDAD DEL PROCESO. LA ESTÉTICA CONTRIBUYE A UN ENTORNO CREATIVO Y POSITIVO.

6. Promover relaciones circulares de multidireccionalidad



FRENTE A LOS MODELOS DE RELACIONES BI-DIRECCIONALES, DE TÚ Y YO - TÚ ME DAS, YO TE DOY, NOS RELACIONAMOS EN RELACIONES CIRCULARES DONDE LAS POSIBILIDADES DE INTERACCIÓN ENTRE TODOS LOS MIEMBROS Y ALIADOS SE MULTIPLICAN. IMPORTANCIA DE TIEMPO PARA CONOCERSE PREVIAMENTE Y ESTABLECER RELACIONES DE CONFIANZA.

7. Con hábitos que celebran lo conseguido y evalúan el impacto

ESTABLECIENDO SISTEMAS DE MONITORIO Y MEDICIÓN DE IMPACTO EN EL QUE TODAS LAS PERSONAS ESTÉN IMPLICADAS DE ALGUNA MANERA.

APROVECHAR CUALQUIER ACCIÓN PARA PONER EN VALOR Y SIGNIFICAR LOS ÉXITOS DEL PROYECTO POR PARTE DE TODOS LOS ALIADOS. HACERLO EN EL GRUPO Y DE MANERA PÚBLICA.



8. Desde diferentes niveles de adhesión

LA VINCULACIÓN CON EL PROPÓSITO PUEDE SER A NIVEL ORGANIZACIONAL Y A NIVEL PERSONAL.

SE ESTABLECEN RELACIONES FLEXIBLES Y DINÁMICAS, QUE PERMITEN LA CONEXIÓN Y LA DESCONEXIÓN EN FUNCIÓN DE LA EVOLUCIÓN DEL PROPÓSITO.

9. Documentando permanentemente el marco de relación

DOCUMENTAR LOS PASOS ES UNA MANERA DE ASEGURAR LA VINCULACIÓN CON EL PROPÓSITO. ESTO PUEDE AYUDAR A RECORDAR LOS COMPROMISOS Y GENERAR COHEXIÓN ENTRE LOS MIEMBROS. ES IMPORTANTE PARTIR DEL ACUERDO MARCO DE RELACIÓN Y ENTENDIMIENTO.

TOMAR CONCIENCIA DEL PODER DE EXPLICITAR EL PROCESO. ESTO ES UN FACILITADOR DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.

