

Nota de prensa

Iniciativa de la Oficina del Parlamento Europeo

Plena inclusión se suma al manifiesto #DóndeEstánEllas cuando solo falta una semana para el 8 de marzo

- **Con esta acción se pretende aumentar la presencia de mujeres como ponentes y expertas en conferencias y espacios de participación**

Madrid, 1 de marzo de 2019.- Esta mañana se han presentado en Madrid los datos recogidos por la Oficina del Parlamento Europeo en España sobre la presencia de las mujeres expertas como ponentes en conferencias y debates. Esta iniciativa, a la que se ha denominado #DóndeEstánEllas y que cuenta con el apoyo de Plena inclusión España, busca aumentar la presencia de mujeres en estos espacios que tradicionalmente están copados por hombres en una práctica que se conoce como *all-male panels*.

Maribel Cáceres, representante de Plena inclusión y miembro de su Junta Directiva, ha asistido, hoy viernes, al acto de presentación de la campaña que se ha celebrado en la sede de la Oficina del Parlamento Europeo en Madrid.

Esta iniciativa implica el compromiso de las 40 organizaciones firmantes respecto a incrementar la presencia de mujeres en sus debates o conferencias. Posteriormente, y con el objeto de comprobar si este compromiso se ha plasmado en avances reales, las organizaciones realizarán un recuento anual del número de mujeres ponentes y harán llegar los resultados a la oficina gestora de esta campaña. Desde Plena inclusión se asume, además, la responsabilidad de contabilizar las mujeres con discapacidad que intervengan como ponentes en los actos organizados por la confederación.

TAMBIÉN LAS MUJERES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL

Para Maribel Cáceres, representante de Plena inclusión, “estar presentes en estos actos, y formar parte de estas reivindicaciones, nos permite constatar que las mujeres con discapacidad intelectual también somos parte de una sociedad que ahora se escribe en femenino: somos protagonistas de nuestras vidas y aportamos nuestra riqueza y, por tanto, debemos de participar como las demás en los espacios en los que se hable de los temas que nos conciernen: cuando se debata sobre mujer, discapacidad, diversidad o inclusión”.

Esta iniciativa, nació hace un año con motivo del Día de la Mujer en 2018 y contó con la participación, en ese momento, de una veintena de organizaciones. El resultado alcanzado en el primer año ha sido de una presencia aproximada del 40% de mujeres y un 60% de hombres en los eventos organizados.

Entre las entidades que se han adherido a la campaña figuran, además de Plena inclusión: ONCE, CERMI, universidades y escuelas de negocios; *think tanks* (Instituto Elcano, CIDOB); el Ministerio de Asuntos Exteriores; medios de comunicación; las embajadas de Canadá y Malta; empresas y diversas organizaciones sin ánimo de lucro, entre otras.